

# TROP MOCHE MAIS TROP BON

TMTB

BY CISALI

La curiosité  
et l'audace  
sont deux qualités  
essentielles pour  
adopter les légumes  
quand on est un  
enfant !



Tous les  
ateliers ont été  
co-conçus, testés  
et approuvés par  
les enfants !

De la  
maternelle au  
primaire, faire des  
légumes nos amis  
du quotidien !

CISALI

CENTRE D'INNOVATION  
SUR L'ALIMENTATION



# MALLETTE TMTB

TROP MOCHE MAIS TROP BON BY CISALI

*Peter le chou-fleur et Amin l'aubergine sont nés « différents », les autres légumes disent qu'ils sont moches... « Mais ce n'est pas parce que je suis moche que je ne suis pas bon ! » Aide le héros à constituer une compagnie de légumes insolites qui saura convaincre le grand chef cuisinier de relever le défi de leur faire vivre la grande aventure des recettes !*



- CIBLE -

**Public : enfants de 6 à 10 ans en élémentaire.**

Animateurs de CLAE, ALAE et Centres de Loisirs

Professionnels de la restauration collective, agents de ludothèques

19 ateliers et activités à mobiliser.



Ces mallettes ludo-pédagogiques ont été réalisées grâce à la recherche & développement portée par CISALI et l'acceptabilité des légumes par les enfants a été testée jour après jour sans l'implication des enfants et des parents. Une force et une clé de réussite ont été expérimentées. Une force et une clé de réussite ont été expérimentées. Une force et une clé de réussite ont été expérimentées.

Muriel GINESTE, sociologue



# MALLETTE TMTB PITCHOUN

TROP MOCHE MAIS TROP BON PITCHOUN BY CISALI

*Au cœur de Légum'ville vit une compagnie de légumes insolites, intrépides et créatifs. Charlotte la carotte est toujours de bonne humeur. Elle vit dans le quartier des légumes racines. Elle aime beaucoup jouer avec Agathe la tomate et se moquer de Benoit le petit pois qui fait souvent des bêtises. Crée ton histoire, dessine ton jardin artistique, cuisine des animiams... Un univers craquant et croquant à déguster tout au long de l'année.*

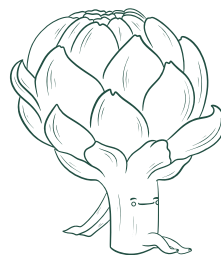
## - Cible -

**Public : enfants de 3 à 5 ans en maternelle**

Animateurs de CLAE, ALAE et Centres de Loisirs

Professionnels de la restauration collective, agents de ludothèques

21 ateliers et activités à mobiliser.



é conçues dans le cadre d'une activité de  
r CISALI, qui s'intéresse aux mécanismes  
enfants. Elles n'auraient pas pu voir le  
et des animateurs tout au long de nos  
é de succès. Je tiens à leurs adresser mes  
les plus sincères.

e, facilitatrice d'innovation

# TROP MOCHE MAIS TROP BON

## droits d'usage

Les droits d'usage sont concédés par CISALI uniquement aux utilisateurs des communes ou communautés de communes qui ont achetées la mallette et qui ont été formées soit par CISALI soit par un référent certifié. L'usage de la mallette ne peut pas générer d'activités commerciales et/ou lucratives.

### Cadre d'usage :

Les outils de la mallette peuvent être mobilisés séparément et occasionnellement, mais pour plus de résultats sur les changements de perception des enfants, nous conseillons la construction d'un parcours ludo-pédagogique qui repose sur l'association de plusieurs ateliers et la mobilisation de plusieurs univers.

### Utilisateurs :

Animateurs, autre personne formée à l'usage (professionnels de la restauration collective) et les enfants (maternelles et élémentaires)

Limites d'usage :

La fourniture de ces mallettes pédagogiques n'autorise pas la réalisation de reproduction de tout ou partie du contenu, ni la représentation de ce contenu en dehors du cadre péri-scolaire ou scolaire, sauf à des fins d'information du public ou d'illustration des journées ludo-pédagogiques. Merci de vous référer au manuel d'usage figurant dans la mallette et sur la clé USB intégrée dans la mallette.



## CISALI

Le CENTRE D'INNOVATION SUR L'ALIMENTATION (CISALI) est une association loi 1901, à but non lucratif, créée en 2015, localisée à Toulouse (31).

Sa mission est d'accompagner les transitions alimentaires et de contribuer à l'évolution des filières locales vers des modèles agroécologiques. Elle a 2 missions d'intérêt général : •concevoir des outils de changement de pratiques et de sensibilisation à destination des citoyens •travailler avec les acteurs des filières sur l'ancrage des filières durables et éthiques au cœur de l'Occitanie

